

02. Juli 2018

„Vom Schotter zum Grün“: Neue 96-Trikots würdigen die Bolzplatzkultur

Unter dem Motto „Vom Schotter zum Grün“ hat der Teamsportausrüster JAKO zusammen mit Hannover 96 am Montagvormittag die Spielkleidung für die Saison 2018/19 vorgestellt. Die Trikotkollektion ist eine Hommage an die Bolzplatzkultur und bildet eine Brücke zur Bewerbung Hannovers als Europäische Kulturhauptstadt 2025, bei der das Thema „Nachbarschaft“ eine wichtige Rolle spielt.

Die 96-Profis Edgar Prib, Timo Hübers und Ihlas Bebou trugen das klassisch rote Heim-, das schwarz-melierte Auswärts- und das in auffälligem Neongrün-Melange gehaltene Ausweichtrikot bei der Präsentation im 96-Fanshop an der HDI Arena. Die Farben erzählen eine Geschichte, die auch das Motto der Kollektion „Vom Schotter zum Grün“ erklärt.

Tobias Röschl, Bereichsleiter Vertrieb, sagt: „Fast alle von uns haben im Kindesalter auf Bolzplätzen und Hinterhöfen mit dem Fußballspielen angefangen. Von diesem Umfeld ist vor allem der Grau-Melange-Look des Auswärtstrikots inspiriert. Unser Weg führt weiter vom Asphalt auf das Grün der Vereinssportplätze, symbolisiert durch den Ausweichdress. Der letzte Schritt ist für einige der zu den Profis in der HDI Arena – dort wird Hannover 96 auch in der kommenden Saison in klassischem Rot spielen.“

Die Preise für die 96-Trikots bleiben konstant. Wie im Vorjahr kosten alle Erwachsenengrößen 74,96 Euro, während die Kindergrößen für 54,96 Euro zu erwerben sind. Die neue Spielkleidung ist ab sofort vorrätig in den beiden Fanshops in der Stadt und an der HDI Arena.

Kontakt: Nico Wagner

Marketing | Kommunikation

Telefon +49 7938 9063-449