

04. Mai 2018

Ein Trikot in Erinnerung an den internationalen Titel: JAKO und Bayer 04 Leverkusen schicken die Werkself im historischen Dress auf den Platz

JAKO und Bayer 04 Leverkusen schreiben Geschichte neu. Der Teamsportspezialist hat zusammen mit dem Fußball-Bundesligisten ein Sondertrikot zum 30-jährigen Jubiläum des UEFA-Cup-Sieges der Werkself vorgestellt. Die neue Spielkleidung ist inspiriert von dem Dress, in dem Bayer 04 am 18. Mai 1988 in einem spektakulären Finale gegen Espanyol Barcelona den internationalen Titel gewann.

Christoph Rohmer, Abteilungsleiter Marketing | Sponsoring von JAKO, sagt: „Bayer 04 Leverkusen hat mit dem Sieg im UEFA-Cup vor dreißig Jahren Fußballgeschichte geschrieben. Das Sondertrikot, das wir gemeinsam mit Bayer 04 Leverkusen gestaltet haben, ist eine Hommage an das historische Jubiläum und kombiniert das Design des Trikots von 1988 mit modernen Elementen.“

Getreu dem historischen Vorbild ist der neue Dress mit einem Rundkragen und diagonal über das weiße Trikot verlaufenden Nadelstreifen ausgestattet. Die elf Nadelstreifen in den Vereinsfarben Schwarz und Rot symbolisieren die Spieler der Werkself. Auf der Nackeninnenseite ist ein Designelement mit einer stilisierten UEFA-Cup-Trophäe und dem Schriftzug „30 Jahre UEFA-Cup-Sieger“ zu sehen.

Wie bei allen Trikots von JAKO und Bayer 04, trägt das Vereinswappen die Konturen des Logos der „Farbenfabriken vorm. Friedrich Bayer & Co.“ aus den 1800er Jahren. Auf der Nackenaußenseite ist der Schriftzug „Werkself“ zu lesen, die Schriftart ist von historischen Bayer 04-Logos abgeleitet.

Die Mannschaft von Bayer 04 Leverkusen wird am Samstag beim SV Werder Bremen zum ersten Mal in den historischen Trikots spielen. Fans können das im Verkauf auf 1988 Stück limitierte Jersey zum Preis von 79,99 (Größen: S - 5XL) und 59,99 Euro (128 - 164) erwerben. Die fortlaufende Nummer auf dem abgewandelten JAKO Security Label zeigt dem Käufer genau, welches Trikot er erworben hat. In der Spielzeit 2018/19 spielt Bayer 04 Leverkusen den historisch inspirierten Dress als Auswärtstrikot.

Anhänger der Werkself erhalten die in allen Details identische Spielkleidung, wie sie die Profis in der Bundesliga tragen.

Kontakt: Nico Wagner

Marketing | Kommunikation

Telefon +49 7938 9063-449